



Gobierno Regional del Callao



Dirección Regional de Salud

**DIRECCION
REGIONAL
DE SALUD
DEL
CALLAO**

PLAN DE MEDIOS

2014



INTRODUCCIÓN

La Dirección Regional de Salud (DIRESA) Callao, depende técnica y administrativa del Gobierno Regional del Callao, ejerciendo la autoridad sanitaria en la Callao, teniendo como propósito conducir las políticas sanitarias con eficacia, eficiencia y calidad, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la población.

La DIRESA Callao está estructurada por tres (03) Direcciones de Redes en Salud y trece (13) Microrredes de Salud de primer nivel de atención, con sus respectivos establecimientos. Todos ellos, ofertan sus servicios de salud mediante un conjunto de acciones coordinadas, articuladas y concertadas, garantizando a la población una Atención Integral de Salud con Calidad, con el fin de promover, prevenir, mantener y restaurar la salud.

La población del Callao es muy diversa, de estratos sociales diversos y para llegar a cada público es necesario aplicar diferentes estrategias de comunicación, por lo que hoy en día resulta indiscutible la importancia que posee la comunicación en las distintas esferas de la vida social e incluso el rol crucial de los medios al momento de determinar el éxito o fracaso de una política pública. A partir de ello, se vuelve prioritaria la introducción de estrategias comunicacionales adecuadas.

Asimismo, dentro de las diversas competencias que tiene la Oficina de Comunicaciones, elabora el Plan de Estrategia Publicitaria 2014 de la DIRESA Callao, dentro de la cual se desagrega el presente Plan de Medios 2014, la cual tiene como estrategia principal la difusión masiva en medios de comunicación, con el propósito de asegurar el éxito deseado de las campañas de salud que se realizan en la Región del Callao, contribuyendo a que la población adopte hábitos y estilos de vida saludables y asuma conductas preventivas en resguardo de su salud, como es el caso del Hospital de Rehabilitación que está al servicio de la población más necesitada.



I. FINALIDAD

Contribuir a que la población del Callao adopte hábitos saludables y asuma conductas preventivas en resguardo de su salud a través de la ejecución de campañas comunicacionales a través de medios de difusión masiva.

II. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

- Garantizar el éxito esperado de las campañas de salud realizadas en la jurisdicción de la DIRESA Callao a través de la difusión de las campañas publicitarias en los medios de comunicación masiva.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar e implementar campañas publicitarias en medios masivos de comunicación promoviendo una cultura preventiva en salud, sobre los servicios de salud que se ofrecen en el Callao.
- Brindar a los medios de comunicación los contenidos permanentes y mensajes claves para cada una de las campañas programadas.
- Optimizar los recursos asignados al gasto de publicidad, mediante el diseño y la ejecución de Campañas publicitarias con alta efectividad, recurriendo a los medios de mayor audiencia, lectoría y lugares de mayor recurrencia o tránsito vehicular y peatonal.



- Programar en forma oportuna el requerimiento de los servicios de publicidad a fin de
- cumplir con las pautas programadas en los medios seleccionados en cada campaña publicitaria.

III. BASE LEGAL

- Ley 26842, Ley General de Salud.
- Ley del Ministerio de Salud
- Ley 29158, Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado.
- Ley de Radio y televisión.
- Decreto Legislativo W 1017, que aprueba la Ley de Contrataciones del Estado.
- Resolución Ministerial 526-2011/MINSA, que aprueba las Normas para
- la Elaboración de Documentos Normativos del Ministerio de Salud.
- Resolución Ministerial 526-2011/MINSA, que aprueba las Normas para
- la Elaboración de Documentos Normativos del Ministerio de Salud.
- Ordenanza Regional 0026-2012, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones de la DIRESA Callao.
- Memorando N° 073-2014-GRC/DIRESNDG, que aprueba El Plan de Estrategia Publicitaria 2014.

IV. ÁMBITO DE APLICACIÓN

El Plan de Medios alcanzará a toda población de la Región Callao a través de los medios de comunicación masivos.

V. CONTENIDO:

a) Plan de medios

El Gobierno Regional del Callao mediante un proceso participativo y concertado propuso entre sus lineamientos de Política de salud regional 2006-2015, "*Fomentar educación en salud para el control de las enfermedades no transmisibles y el desarrollo de estilos de vida saludables*".



En este contexto, La DIRESA Callao enfatiza los esfuerzos para promover una cultura de prevención en los pobladores de la región y lograr la adopción de estilos de vida saludable, principalmente en la población más necesitada.

El Gobierno Regional del Callao a través de la Dirección Regional de Salud del Callao realiza una serie de Campañas de Salud en beneficio de la población del Callao. En tal sentido, la Oficina de Comunicaciones, elabora el Plan de Estrategia Publicitaria 2,014, con la finalidad de que las campañas realizadas alcancen el éxito esperado, dicho documento fue aprobado mediante Memorando N° 073-2014-GRC/DIRESA/DG y posteriormente se elabora la Reprogramación de la Estrategia Publicitaria 2,014, que fue aprobada mediante Memorando 323-2,014GRC/DIRESA/DG.

El Plan de Medios 2014, considera las principales prioridades sanitarias que enfrenta la región Callao, como por ejemplo: el aumento de mortalidad por cáncer, incremento de enfermedades crónicas no transmisibles, persistencia de desnutrición crónica infantil e incremento de pacientes con sobrepeso y obesidad, aumento de casos de enfermedades infectocontagiosas, prevalencia de caries y enfermedad periodontal, casos de personas que requieren de Medicina Física y Rehabilitación entre otras. Asimismo, se realizará el seguimiento y evaluación de las campañas publicitarias.

b) Campañas programadas

Campañas
Despistaje de cáncer:
-Ca. de cuello uterino
-Ca. de mama.
-Ca. de próstata.
-Ca. de piel.
-Ca. de pulmón.
-Ca. de estómago
Prevención de enfermedades no



transmisibles (consulta médica, especializada y exámenes de apoyo al Dx y tto). -Campañas de Chequeos médicos -Campañas de Salud
Promoción del Programa ADAMO
Salud Bucal -Campaña "Cuidando mis dientes) -Promoción de Rehabilitación y Clinibuses

Salud Ocular -Campaña de Salud Visual -Descarte de Glaucoma
Operación de Hernias Inguinales y otras.
Campañas de Prevención y control en enfermedades transmisibles.

c) Públicos

Los públicos seleccionados para las campañas son los usuarios directos e indirectos de los servicios de salud, así como la población en general.

d) Propuesta y Justificación de la Selección de Medios

Criterio de Selección de Medios

Los criterios que se utilizarán para la selección de medios son los siguientes: Cobertura, alcance, penetración, preferencia de consumo de medios de los públicos seleccionados y otros que se consideren según el tipo de campaña, que se encontrará sustentado en el plan de medios de cada campaña.

Para difundir el spot, se seleccionarán canales de alcance nacional a través de programas con mayor audiencia del público objetivo, de acuerdo a los reportes de audiencia emitidos por entidades especializadas del medio. Asimismo, se considerarán resultados de los estudios e informes realizados por prestigiosas empresas en el rubro. También se va a optar por aquellos medios de comunicación que no cuentan con información de rating, pero que por sus contenidos informativos y de opinión (programas periodísticos, magazines, etc.)



generan un interés al público objetivo, con la finalidad de maximizar la llegada de los mensajes de salud a más población.

Al respecto, se debe señalar que el Artículo 20 de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobada por el Decreto Legislativo N° 1017 (vigente conforme dispone el Decreto de Urgencia N° 14 -2009 a partir del 01/02/2009), están exoneradas de los procesos de

selección las contrataciones que se realicen: a) Entre Entidades, siempre que en razón de costos de oportunidad resulten más eficientes y técnicamente viables para satisfacer la necesidad y no se contravenga lo señalado en el artículo 60 de la Constitución Política del Perú.

VI. PRESUPUESTO

Se realizó en base a los estudios vigentes, tomando en cuenta el Ranking de Programación de los diferentes programas emitidos por los canales de televisión y evaluación de la rentabilidad de cada medio de acuerdo a sus costos.

Por lo que se presenta la siguiente propuesta económica, que deberá ser evaluada y validada con el estudio de mercado que haga la unidad correspondiente.

VII. RESPONSABILIDADES:

La Oficina de Comunicaciones y las diferentes Unidades Orgánicas de línea y de apoyo de la Dirección Regional de Salud del Callao.



GOBIERNO REGIONAL
DEL CALLAO

PROPUESTA DE PLAN DE MEDIOS
RESUMEN DE INVERSION



CAMPANA: Plan "Salud"

MEDIOS		Fajeta Fase: HM-18-99-101a		INVERSION		TOTAL		%	
TELEVISION	NRO SPOTS	IMPACTOS	CPM SOLES S/.	NETAS/	NETAS/ (incl. GV)				
Canal 2	19	7,941		420,150.00	495,777.00				
Canal 4	31	14,086		624,900.00	737,382.00				
Canal 5	42	9,113		166,761.00	196,777.98				
Canal 9	23	6,215		482,100.00	568,878.00				
SUBTOTAL	115	37,355	S/.	S/ 1,693,911.00	S/ 1,998,814.98				100%
TOTAL NETO		S/ 359	S/ 54,02	S/ 1,693,911.00	S/ 1,998,814.98				100%
Presupuesto Asignado				S/ 1,694,915.25	S/ 2,000,000.00				

Ranking Televisión Abierta - Resultados

Región: Lima
 Minutos: Bloques de Programa/Tandas de Programa
 Target: Lima HM 18-99 Total
 Target base: Lima Personas Total
 Período: 11/02/2014-10/03/2014

1	EL VALOR DE LA VERDAD-S-NO	LMW/V	20:18	21:07	7.9	531.2	84.2	14000.00	1772.15	25.36
2	YO SOY-NO	S	21:56	00:09	7.4	497.4	68.7	18400.00	2486.49	34.96
3	MICASI ES EL VALOR	LMW/V	21:04	23:02	6.9	463.1	78.2	14500.00	2101.45	31.31
4	YO SOY KIDS-D-NO	S	00:20	00:29	6.4	433.5	62.5	0.00	0.00	0.00
5	50 SEGUNDOS-NO	D	19:55	21:59	5.9	396.3	74.7	18400.00	3118.64	46.43
6	PUNTO FINAL-D-NO	LMW/V	23:01	00:08	4.9	393.1	70.1	14500.00	2500.00	36.89
7	ANTES LA NOCHE DE ROX ALBERTO ROSSEL-GABRIEL MENDOZA	D	22:00	00:07	4.5	351.2	63.2	18400.00	3755.10	55.56
8	ITU CARAMEL SUENA-D-NO	S	23:34	23:46	4.5	305.5	68.7	0.00	0.00	0.00
9	COCAZON SERRANO EL ESPECIAL-NO	D	19:59	22:01	4.5	304.4	68.2	0.00	0.00	0.00
10	NOCHES DE BOX ALBERTO ROSSEL-GABRIEL MENDOZA	SD	18:57	19:36	4.4	288.1	89.2	0.00	0.00	0.00
11	AMOR AMOR AMOR-NO	D	08:29	11:09	4.2	282.2	53.3	13200.00	3142.86	46.78
12	REPORTAJE SEMANA-D-MA	LMW/V	13:49	15:59	4.1	278.5	66.3	11500.00	2804.88	41.29
13	MIC AVANCE INFORMATIVO	LMW/V	17:57	17:59	4	272.4	76.3	0.00	0.00	0.00
14	EL OSCAR 2014-D-NO	D	20:24	00:02	3.9	259.7	76.8	0.00	0.00	0.00
15	ESP DEL HUMOR-S-NO	S	19:58	21:57	3.6	239.7	98.2	14000.00	3888.99	58.41
16	LA NOCHE ES MA-NO	LMW/V	00:06	01:08	3.5	233.7	75.6	14000.00	4000.00	59.91
17	INTERROGAMA	J	01:10	01:15	3.3	225.1	81.9	0.00	0.00	0.00
18	ALTO AL CRIMEN-S-NO	S	00:28	01:22	3.1	209.3	62.2	0.00	0.00	0.00
19	BIENVENIDA LA TARDE-NO	LMW/V	15:58	18:08	3	204.2	84.8	11500.00	3833.53	56.32
20	PAISANA JACINTA-NO	LMW/V	18:29	21:08	3	202.9	146.2	0.00	0.00	0.00
21	PAISANA JACINTA-NO	MW/V	18:24	19:59	2.9	197.4	121.1	0.00	0.00	0.00
22	CINE MILLONARIO-NO TRANSFORMERS	S	17:35	20:05	2.9	197.3	114.9	0.00	0.00	0.00
23	REP REPORTE SEMA-D-NO	D	00:05	02:00	2.9	193	72.7	0.00	0.00	0.00
24	90 MATTAL-MA	LMW/V	07:00	08:32	2.8	191.3	62.5	0.00	0.00	0.00
25	PAISANA JACINTA-NO	LMW/V	19:29	20:57	2.7	185.2	95.3	0.00	0.00	0.00
26	SIN MEDIAS TINTAS-D-MA	D	11:08	12:08	2.7	179.3	64.3	0.00	0.00	0.00
27	90 DOMINICAL-D-MA	D	06:47	08:25	2.6	177.4	66.6	0.00	0.00	0.00
28	ALTO AL CRIMEN-D-NO	D	12:08	13:03	2.5	171.5	72.8	0.00	0.00	0.00
29	MIC TU CARAMEL SUENA	D	14:23	14:26	2.3	156.2	94	0.00	0.00	0.00
30	ESPECTACULOS-MA	LMW/V	08:31	10:02	2.3	155.6	68	0.00	0.00	0.00
31	CINEPLUS-D-NO EL MEDALLON	D	15:51	17:36	2.3	153.8	113.4	0.00	0.00	0.00
32	LO MEJOR ESPECIAULOS-S-MA	S	08:00	09:05	2.2	149.9	65.4	0.00	0.00	0.00
33	90 SABADOS-S-MA	S	06:47	08:01	2.2	149.3	55.6	0.00	0.00	0.00

1	CORAZON INDOMABLE-MO	LMWV	21:08	22:01	7.1	478.8	111.8	15700.00	2211.27	32.79
2	ESTO ES GUERRA-TA	LMWV	18:38	20:01	6.6	444.6	111.5	11000.00	1666.67	24.74
3	AMERICA NOTICIAS-MO	LMWV	22:00	23:02	6.4	430.7	83.2	15700.00	2453.15	36.45
4	QUARTO PODER-D-NO	D	19:54	21:36	4.9	332	71.5	15700.00	3204.08	47.29
5	¿PUEDES CON CIEN?S-NO	S	19:59	21:39	4	270.9	108.5	15700.00	3925.00	57.95
6	PRIMERA EDICION-MA	LMWV	06:52	09:51	3.9	263.6	66.7	11000.00	2020.51	41.73
7	AL AIRE-TA	LMWV	12:55	14:31	3.8	257.6	86	6600.00	1735.84	25.62
8	DR-TV-TA	LMWV	* 14:32	15:32	3.8	255.5	81.5	11000.00	2694.74	43.05
9	LA ROSA DE GUADALUPE-TA	LMWV	17:44	18:42	3.6	242.8	89.2	11000.00	3055.55	45.30
10	FUTBOL DESCENTRALIZ CONA INCA LEON DE HUANUCO-ALIANZA LIMA	SD	15:31	17:32	3.6	242.1	128.2	6600.00	1433.33	27.26
11	DOMINGO AL DIA-D-MA	D	08:51	11:30	3.5	235.9	75.3	6600.00	1885.71	27.95
12	LA USURPADORA-TA	LMWV	16:59	17:57	3.5	235.5	84.3	6600.00	1885.71	28.03
13	LO QUE LA VIDA ME ROBO-TA	LMWV	15:31	16:22	3.5	235	75.4	11000.00	3142.86	45.81
14	12 CONAZONES-S-NO	S	21:40	23:13	3.3	221.6	109.2	2000.00	2000.00	29.78
15	ESP AL FONDO HAY SITO-D-TA	D	17:30	19:00	3.2	212.5	123.4	6600.00	2062.50	31.06
16	EL IMPASTOR-D-NO	D	18:58	19:54	3.1	210.3	84.6	3300.00	1064.52	15.69
17	PASION POR EL FUTBOL-D-NO	D	22:30	00:33	3.1	210.2	92.5	6600.00	2129.09	31.40
18	A LAS ONCE-NO	LMWV	23:02	00:05	3.1	206.9	79	11000.00	3548.39	53.17
19	QUIERO AMARTE-TA	LMWV	18:21	17:05	2.9	195.4	72.6	6600.00	2275.86	33.78
20	CAMINO AL TRIUNFO-S-NO	S	21:31	23:25	2.8	187.5	205.6	3300.00	1178.57	17.66
21	LA HORA DE LOS PEQUES-S-NO	S	18:58	20:00	2.8	185.4	105	6600.00	2357.14	35.60
22	ESTAS EN TODAS-S-MA	S	08:59	10:36	2.7	184.7	63.6	0.00	0.00	0.00
23	FUTBOL EN AMER-D-NO	D	22:38	00:33	2.7	183.4	89.3	0.00	0.00	0.00
24	ESTA NOCHE-S-NO	S	23:15	00:54	2.7	182.4	112.7	0.00	0.00	0.00
25	AMER-NOT ED SAB-S-MA	S	06:49	09:00	2.5	170.8	83.5	0.00	0.00	0.00
26	AMERICA NOT EDIC DOM-D-MA	D	06:49	08:52	2.5	170.5	108.6	0.00	0.00	0.00
27	LA ROSA DE GUADALUPE-D-TA	LMWV	11:54	13:00	2.5	166.7	82.6	0.00	0.00	0.00
28	POR ELLA SOY EVA-MA	D	17:53	18:57	2.5	166.5	159	0.00	0.00	0.00
29	COMO DICE EL DICHO-D-TA	LMWV	09:30	10:35	2.5	166.4	67	0.00	0.00	0.00
30	CHESPRITO-D-TA	D	17:33	18:14	2.5	165.9	148.7	0.00	0.00	0.00
31	LA ROSA DE GUADALUPE-S-TA	D	15:00	17:30	2.3	157.9	114	0.00	0.00	0.00
32	PORQUE EL AMOR MANDA-MA	S	18:00	18:59	2.3	157.2	113.4	0.00	0.00	0.00
33	MICANGELUS	LMWV	10:14	11:01	2.3	155.9	76.2	0.00	0.00	0.00
34	EL CHAYO-D-TA	LMWV	10:50	10:53	2.2	146.7	82.9	0.00	0.00	0.00
35	LA ROSA DE GUADALUPE-MA	D	12:54	13:54	2.2	145.7	109.1	0.00	0.00	0.00
36	EL CHAYO-S-MA	LMWV	11:00	11:55	2.2	145.4	83.7	0.00	0.00	0.00
37	MIC AVANCE INFORMATIVO	S	10:36	11:41	2.1	144.5	78.3	0.00	0.00	0.00
38	PRV FUTBOL DESCENT COPALINCA LEON DE HUANUCO-ALIANZA LIMA	LMWV	11:37	11:39	2	135.6	78.3	0.00	0.00	0.00
39	MINUTO PARA GANAR VIP-D-TA	SD	24:51	15:31	2	132.6	132.3	0.00	0.00	0.00
40	PRIMERA EDICION LOCAL-MA	D	13:58	14:52	1.9	130.8	125.3	0.00	0.00	0.00
41	CHESPRITO-S-MA	LMWV	05:15	06:53	1.9	129.2	75.6	0.00	0.00	0.00
42	EL CHAYO-S-TA	S	11:10	12:01	1.9	128	105.6	0.00	0.00	0.00
43	COMO DICE EL DICHO-S-TA	S	17:01	18:01	1.9	124.8	134.9	0.00	0.00	0.00
44	TEC-D-MA	S	14:00	15:00	1.8	118.4	76.7	0.00	0.00	0.00
45	AMERICA DEPORTES-NO	D	11:30	12:33	1.6	106.8	103.9	0.00	0.00	0.00
46	SABADO DE PELICULA S-TA DIA DE LOS ENAMORADOS	LMWV	00:31	00:35	1.6	106.7	80.9	0.00	0.00	0.00
47		S	14:59	16:53	1.5	100.9	75.5	0.00	0.00	0.00

59	EL CHARULIN COLORADO-D-TA	D	12:32	13:01	1.5	99	119.4	0.00	0.00	0.00	0.00
58	CINE S-MID SEXO EN LA CIUDAD 2	S	00:52	02:00	1.3	87	96.1	0.00	0.00	0.00	0.00
57	MAESTROS GASTRON PERUVIA-S-TA	S	12:00	12:59	1.2	79.5	86.6	0.00	0.00	0.00	0.00
56	CINESCAPE-S-TA	S	12:58	14:00	1.1	75.6	145.6	0.00	0.00	0.00	0.00
55	UN HOMBRE EXTRAORDINARIO-D-NO	D	00:32	01:30	1.1	65.5	92.3	0.00	0.00	0.00	0.00
54	DE QUE TE QUIERO TE QUIERO-NO	LMWV	00:37	01:32	1	65	82.1	0.00	0.00	0.00	0.00
53	CINE D-MID SEXO EN LA CIUDAD 2	D	02:00	02:54	1	64.5	88.5	0.00	0.00	0.00	0.00
52	REP POR ELA SOY EVA-S-MID	S	02:00	02:20	0.8	59.4	67.5	0.00	0.00	0.00	0.00
51	AMERICA ESPECTACULOS-S-MID	S	04:36	05:27	0.7	50.4	60.6	0.00	0.00	0.00	0.00
50	REP CINESCAPE-D-NO	D	01:29	02:00	0.7	45.8	65	0.00	0.00	0.00	0.00
49	POWER RANGERS MEGAFORCE-S-MID	S	05:25	05:57	0.7	45	76.9	0.00	0.00	0.00	0.00
48	REP POR ELA SOY EVA-MID	MWV	02:00	02:17	0.6	43.4	123.8	0.00	0.00	0.00	0.00
47	REP POR ELA SOY EVA-NO	LMWV	01:31	02:00	0.6	43.3	79.7	0.00	0.00	0.00	0.00
46	EL CRAVO-D-MA	D	06:00	06:49	0.6	42.2	131.7	0.00	0.00	0.00	0.00
45	REP PORQUE EL AMOR MANDA-S-MID	S	02:19	03:01	0.6	42.1	72.4	0.00	0.00	0.00	0.00
44	REP CINESCAPE-MID	L	02:00	02:29	0.6	40.2	64.4	0.00	0.00	0.00	0.00
43	URBANIA TV-S-MA	S	06:20	05:50	0.6	38.1	95.6	0.00	0.00	0.00	0.00
42	PAC MAN-S-MA	S	05:58	06:21	0.6	37.7	126.5	0.00	0.00	0.00	0.00
41	CONT REP POR ELA SOY EVA-MID	MIV	02:00	02:12	0.6	37.7	123.9	0.00	0.00	0.00	0.00
40	REP AMERICA NOT-S-MID	S	03:47	04:37	0.6	37.6	56.7	0.00	0.00	0.00	0.00
39	INTERPROGRAMA	MWV	02:20	02:23	0.6	37.1	80.7	0.00	0.00	0.00	0.00
38	CHESPIRITO-D-MA	D	05:58	06:49	0.5	36.6	73.6	0.00	0.00	0.00	0.00
37	REP PORQUE EL AMOR MANDA-MID	MWV	02:16	03:00	0.5	35.5	140.7	0.00	0.00	0.00	0.00
36	REP PORQUE EL AMOR MANDA-NO	S	03:00	03:48	0.5	35.2	54.5	0.00	0.00	0.00	0.00
35	AMERICA ESPECTACULOS-MID	L	01:34	02:00	0.5	33.8	56.7	0.00	0.00	0.00	0.00
34	REP CUARTO PODER-MID	MWV	04:29	05:16	0.5	32.4	77.5	0.00	0.00	0.00	0.00
33	REP AMERICA NOTIC-MID	L	03:11	03:16	0.4	30.2	83.4	0.00	0.00	0.00	0.00
32	REP QUIERO AMARTE-MID	MWV	03:42	04:30	0.4	28.8	116.2	0.00	0.00	0.00	0.00
31	REP AUTOMUNDO-MID	MWV	02:59	03:43	0.4	26.9	128.1	0.00	0.00	0.00	0.00
30	CINE D-MID ZOLAR	L	02:28	02:59	0.4	25.7	74.3	0.00	0.00	0.00	0.00
29	UNFORGETTABLE-MID	D	02:54	04:28	0.4	23.7	150	0.00	0.00	0.00	0.00
28		L	02:57	03:50	0.3	23.5	36.9	0.00	0.00	0.00	0.00
27	PANDRAMA	D	19:56	22:45	2.8	187.1	72.7	5294.00	1050.71	28.30	0.00
26	REP AL SEXTO DIA-D-NO	D	22:45	23:30	2.1	140.9	76.5	0.00	0.00	0.00	0.00
25	AL SEXTO DIA-S-NO	S	21:59	00:05	1.9	137.4	98.4	5294.00	2736.32	40.25	0.00
24	ENEMIGOS PUBLICOS-NO	LMWV	22:34	00:44	1.6	105.3	80.5	5294.00	3318.75	50.28	0.00
23	24 HORAS EDIC CENTRA	LMWV	20:52	22:54	1.5	102.6	67	5294.00	3529.33	51.65	0.00
22	TELE DEPORTE DOM	D	18:51	19:55	1.2	83.4	107.8	0.00	0.00	0.00	0.00
21	EXTRAORDINARIOS-D-NO	D	23:29	00:31	1	65.4	80.9	0.00	0.00	0.00	0.00
20	24 HORAS ED SABATINA-S-NO	S	19:59	21:02	0.9	60.5	90.8	0.00	0.00	0.00	0.00
19	MIC NOTICIAS DE LAS 7	LMWV	18:53	18:56	0.9	59.1	107.3	0.00	0.00	0.00	0.00
18	CORAZON SERRANO EL ESPECIAL-TA	LM	16:58	18:52	0.8	57	116.1	0.00	0.00	0.00	0.00
17	CINE NO DRAGON BAL Z LOS GUERREROS MAS PODEROSOS	LMWV	18:50	19:49	0.8	56.1	106.6	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MIC SORTEO GANA CAR	V	23:46	23:48	0.8	54.8	57.5	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MEJOR NATIONAL GEOGRAPHIC-NO	L	19:55	20:52	0.8	53.9	55.9	0.00	0.00	0.00	0.00

61	REP MAMIA FELIZ S-NO	S	00:59	01:55	0.2	15.7	125.2	0.00	0.00	0.00	0.00
62	OIA KE ASE-TA	LMWV	14:05	16:03	0.2	15.6	86.2	0.00	0.00	0.00	0.00
63	FM TV FULL MUSICA-D-TA	D	13:29	14:02	0.2	15.5	50.8	0.00	0.00	0.00	0.00
64	LOS PEREZ-GIL-NO	LMWV	01:14	01:43	0.1	15.2	87.9	0.00	0.00	0.00	0.00
65	BUEN DIA DOCTOR-S-TA	S	13:59	14:59	0.2	15.1	71.6	0.00	0.00	0.00	0.00
66	EL SHOW DE LA RISA-NO	LMWV	03:35	02:00	0.2	14.8	75.3	0.00	0.00	0.00	0.00
67	LA COMIDA PERUANA SIRARITA-S-T	S	12:30	13:00	0.2	14.7	57.9	0.00	0.00	0.00	0.00
68	REP BODA Y ESTILO-S-MD	S	02:14	02:36	0.2	14.6	117.3	0.00	0.00	0.00	0.00
69	EL PALARO LOCO-MA	LMWV	09:32	10:00	0.2	13.9	72.3	0.00	0.00	0.00	0.00
70	LOS PORTALES-D-MA	D	06:59	07:30	0.2	13.5	83.3	0.00	0.00	0.00	0.00
71	DESTINOS-S-MA	S	10:30	11:00	0.2	13.3	192.4	0.00	0.00	0.00	0.00
72	QUALITY PRODUCTS-MA	LMWV	09:02	09:33	0.2	13	71.4	0.00	0.00	0.00	0.00
73	DEPORTE JOVEN-S-MA	S	09:29	10:00	0.2	13	123.6	0.00	0.00	0.00	0.00
74	LA CAJITA MUSICAL-MD	LMWV	03:54	04:55	0.2	12.5	62.7	0.00	0.00	0.00	0.00
75	REP FM TV FULL MUSICA-S-NO	S	01:54	02:03	0.2	12.1	317.7	0.00	0.00	0.00	0.00
76	LOS PEREZ-GIL-D-NO	D	01:00	01:54	0.2	11.7	73.5	0.00	0.00	0.00	0.00
77	FAGA MOTORS-S-MD	S	05:29	06:00	0.2	10.2	79	0.00	0.00	0.00	0.00
78	REP FM TV FULL MUSICA-D-MD	D	02:00	02:42	0.1	9.8	605.7	0.00	0.00	0.00	0.00
79	SABADO ESPECTACULAR-S-MA	S	10:59	12:00	0.1	9.1	62.7	0.00	0.00	0.00	0.00
80	FAGA MOTORS-D-MD	D	05:29	05:59	0.1	8.8	196.8	0.00	0.00	0.00	0.00
81	JAAWASA-MD	LMWV	04:54	05:25	0.1	8.7	46.8	0.00	0.00	0.00	0.00
82	SALUD EN CASAS-MA	S	10:29	11:00	0.1	8.4	55.9	0.00	0.00	0.00	0.00
83	CLASICO DE LA DIVERSION-MD	LMWV	05:24	05:53	0.1	8.4	55.4	0.00	0.00	0.00	0.00
84	QUALITY PRODUCTS-MA1	LMWV	09:59	10:54	0.1	8	64.1	0.00	0.00	0.00	0.00
85	* PROG SIN CONFINAR	VS	13:45	14:23	0.1	8	319.7	0.00	0.00	0.00	0.00
86	LOS PORTALES-S-TA	S	11:59	12:30	0.1	8	62.7	0.00	0.00	0.00	0.00
87	BIEN DE SALUD-D-MD	D	02:41	03:42	0.1	7.6	986.1	0.00	0.00	0.00	0.00
88	MELRISAS Y SAL-S-MD	S	02:56	03:30	0.1	7.3	113.8	0.00	0.00	0.00	0.00
89	FAGA MOTORS-MD	LMWV	04:55	05:26	0.1	7.1	41.8	0.00	0.00	0.00	0.00
90	MELRISAS Y SA-S-MD1	S	04:57	05:29	0.1	6.9	101.7	0.00	0.00	0.00	0.00
91	MELRISAS Y SAL-D-MD	D	04:40	05:29	0.1	6.4	192.9	0.00	0.00	0.00	0.00

1	AVENIDA BRASIL-NO	LMWV	21:02	22:05	5.3	355.4	72.7	18500.00	3490.57	57.05	57.05
2	DIA D-D-NO	D	21:55	00:12	4.5	303.9	69	18500.00	4111.11	60.88	60.88
3	LA PATRONA-NO	LMWV	20:07	21:03	4.5	302.2	96	16000.00	3555.56	52.95	52.95
4	COMBATE-TA	LMWV	17:59	20:08	4.4	295.4	72.8	13500.00	3068.18	45.70	45.70
5	LA FABRICA DE SUEÑOS-S-NO	S	19:56	22:57	4.2	280.8	72.3	13500.00	3214.29	48.08	48.08
6	GABRIELA-NO	LMWV	22:04	23:01	4	271	74.7	15000.00	3750.00	55.35	55.35
7	MICAVANCE INFORMATIVO	LMWV	19:41	19:43	3.7	247.5	77.9	0.00	0.00	0.00	0.00
8	ATV NOTICIAS-NO	LMWV	23:00	23:52	3.6	244.1	81.4	16000.00	4244.44	65.55	65.55
9	MINUCA MAS D-NO	D	18:56	19:53	3.3	221.3	76.4	10500.00	3181.82	67.45	67.45
10	EL CARTEL DEL HUMOR-D-NO	D	19:56	21:56	3	200.7	117	15500.00	3165.67	77.23	77.23
11	CASO CERRADO-TA	LMWV	12:58	13:59	2.3	152.9	80.3	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HOLA A TODOS-MA	LMWV	08:59	11:00	2	133.8	52.8	3600.00	1800.00	26.91	26.91
13	DOÑA BARBARA-TA	LMWV	13:58	14:59	2	132.7	106.4	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESPECIAL COMBATES-TA	S	18:00	19:57	1.8	122.7	79.9	0.00	0.00	0.00	0.00

53	CANTO ANDIRO-MD	LMWV	04:24	05:25	0.4	24.0	107.6	0.00	0.00	0.00	0.00
54	WHITE COLLAR-MD	MWV	02:00	02:20	0.4	24.3	41.8	0.00	0.00	0.00	0.00
55	LA UNIDAD-MD	MWV	02:00	02:21	0.3	23.3	43.6	0.00	0.00	0.00	0.00
56	WHITE COLLAR-S-MD	S	02:00	02:15	0.3	23.1	40.3	0.00	0.00	0.00	0.00
57	MISTERIOS Y MILAGROS-S-MD	S	03:01	04:01	0.3	21.1	40	0.00	0.00	0.00	0.00
58	REPATY NOTICIAS-MD	MWV	03:54	04:24	0.3	19	84.2	0.00	0.00	0.00	0.00
59	QUEEN TIENE LA RAZON-MD	LMWV	02:43	03:03	0.3	18.7	48	0.00	0.00	0.00	0.00
60	CONT. WHITE COLLAR-MD	LMWV	02:00	02:07	0.3	18.2	45.4	0.00	0.00	0.00	0.00
61	LOS VIDEOS MAS ASOMBROSOS-MD	L	03:50	04:26	0.3	16.1	94.8	0.00	0.00	0.00	0.00
62	LAURA DE TODOS-MD	LMWV	03:02	03:54	0.2	16.4	64.7	0.00	0.00	0.00	0.00
63	LOS VIDEOS MAS ASOMBROSOS-D-MD	D	03:42	04:57	0.2	13.1	99.3	0.00	0.00	0.00	0.00
64	MISTERIOS Y MILAGROS-D-MD	D	02:47	03:46	0.1	9.9	158.5	0.00	0.00	0.00	0.00